



## Das Fachmagazin für Schulleitungen in Deutschland

Mediadaten und Anzeigenpreisliste Nr. 5 • gültig ab 1. Oktober 2010

### Herausgeber:

ASD Allgemeiner Schulleitungsverband Deutschlands e.V.  
Geschäftsstelle: Osnabrücker Str. 7, 10589 Berlin  
www.schulleitungsverbaende.de • www.beruf-schulleitung.de

### Redaktion und Verlag:

FÜNF FREUNDE  
Werbeagentur UG (haftungsbeschränkt)  
Osnabrücker Str. 7, 10589 Berlin  
Tel.: (030) 20 45 48 84, Fax: (030) 20 45 51 34  
E-Mail: info@beruf-schulleitung.de

### Anzeigen:

Marketing Services Gärtner  
Henry Gärtner  
Orffstraße 5, 41564 Kaarst  
Tel.: (0 21 31) 742 32 33, Fax: (0 21 31) 742 32 33  
E-Mail: anzeigen@beruf-schulleitung.de, www.ms-gaertner.de  
Bankverbindung:  
Postbank Dortmund, Konto-Nr.: 839 524 469 (BLZ: 440 100 46)

## Charakteristik:

b:sl Beruf: Schulleitung ist das unabhängige Fachmagazin für Mitglieder der Schulleitungen in Deutschland. b:sl erscheint vierteljährlich und wird vom ASD Allgemeiner Schulleitungsverband Deutschlands e.V. herausgegeben. Mit b:sl erreichen Sie ein Viertel aller Schulleitungsmitglieder in Deutschland. Eine Leseranlyse hat gezeigt, dass ein Exemplar des Magazins von mehreren Schulleitungsmitgliedern einer Schule gelesen wird (Schulleitung, Konrektoren, Fachbereichsleiter usw.). Damit ist b:sl das ideale Instrument, Entscheidungsträger in Schulen zu erreichen.

## Auflage:

10.000 Exemplare

## Termine:

Ausgabe 1/11 - ET: 04.01.11

Anzeigenschluss 14.12.10 – Druckunterlagenschluss 21.12.10

Schwerpunkt: Föderalismus – (Inklusion) – Schulsport und Klassenausflüge

Ausgabe 2/11 - ET: 01.04.11

Anzeigenschluss 08.03.11 – Druckunterlagenschluss 15.03.11

Schwerpunkt: Didacta und Inklusion – (Föderalismus)

Ausgabe 3/11 - ET: 01.07.11

Anzeigenschluss 07.06.11 – Druckunterlagenschluss 14.06.11

Schwerpunkt: Organisationsentwicklung – Technik in der Schule

Ausgabe 4/11 - ET: 01.10.11

Anzeigenschluss 06.09.11 – Druckunterlagenschluss 13.09.11

Schwerpunkt: Partizipative Schule – Schulausstattung

## Anzeigenformate und -preise:

### 1/1 Seite (210 x 297 mm)



in Farbe auf der U2	1.790 EUR
auf der U3	1.490 EUR
auf der U4	1.790 EUR
in Farbe im Innenteil	1.490 EUR
schwarz-weiss im Innenteil	890 EUR
Satzspiegel 185 x 273 mm	

### 1/2 Seite Hochformat (105 x 297 mm)



in Farbe im Innenteil	790 EUR
schwarz-weiss im Innenteil	490 EUR
Satzspiegel 89 x 273 mm	

### 1/2 Seite Querformat (210 x 148 mm)



in Farbe im Innenteil	790 EUR
schwarz-weiss im Innenteil	490 EUR
Satzspiegel 185 x 136 mm	

### Eckfeld (105 x 148 mm)



schwarz-weiss im Innenteil	290 EUR
Satzspiegel 89 x 136 mm	

## Beilagen:

115,00 EUR/1.000 Exemplare (inkl. Postgebühren). Maximalformat: DIN A4, Minimalformat: Postkartengröße, Maximalgewicht: 25 g. Eine Teilbelegung ist möglich.

## Beikleber:

Beikleber sind möglich. Preise auf Anfrage.

## Druckunterlagen:

Druckfähiges PDF mit inkludierten Schriften, 300 dpi, farbsepariert im CMYK-Modus, Flächendeckung 280 – 300 %. Digitalproof im Originalformat von der gelieferten Datei. Beschnittzugabe 5 mm bei Anzeigen im Anschnitt.

## Rabatte:

2 Anzeigen 10 % Rabatt

3 Anzeigen 15 % Rabatt

4 Anzeigen 20 % Rabatt

Erfolgt die Auftragserteilung über eine Werbe- oder Mediaagentur, können 15 % AE-Provision in Abzug gebracht werden.

## Zahlungsbedingungen:

14 Werktage nach Rechnungserhalt. 2 % Skonto bei Bankeinzug oder Zahlung innerhalb von 8 Tagen.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von derzeit 19 %.

## Vertrieb:

Per Postvertrieb. Durch den Herausgeber ASD und dessen Landesverbände erhalten die Empfänger das Fachmagazin kostenfrei zugestellt.

*Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.*